



Regolamento

“GenerAZIONE2026 - Sport powered by youth and education” 2° edizione 2022-2023

Art. 1 **OBIETTIVI**

Il Progetto **“GenerAZIONE2026 - Sport powered by youth and education”**, sostenuto dalla Regione Veneto e dalla Camera di Commercio Treviso-Belluno | Dolomiti in accordo con l'Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, è realizzato dalla FICTS (Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs, unica Federazione del settore riconosciuta dal CIO) con l'obiettivo prioritario di mettere in evidenza lo spirito dell'Olimpismo attraverso un'azione educativa e formativa che consenta di acquisire attivi stili di vita in cui lo sport sia inteso, oltre che come veicolo di promozione del benessere psicofisico, anche quale strumento di inclusione ed integrazione sociale, mediante il coinvolgimento diretto dei giovani della **“GenerAZIONE2026”**, in prospettiva dei **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano-Cortina 2026**. L'educazione e la cultura sportiva saranno protagoniste, sia nelle attività motorie che nelle attività collaterali finalizzate allo sviluppo delle competenze artistico culturali della **“GenerAZIONE2026”**

L'evento, elaborato dalla FICTS sarà caratterizzato da ampia partecipazione, determinando un forte impatto mediatico, turistico-economico e contribuendo alla promozione dell'immagine del territorio anche oltre i confini della Regione.

Art. 2 IL **“TUO SPORT IN UN VIDEO”** con **27.234 audiovisivi a disposizione gratuita**

Viene promossa una speciale competizione di video con l'obiettivo di promuovere le emozioni e la conoscenza dei Giochi Olimpici e Paralimpici e del mondo sportivo. Questo progetto formativo è ispirato alle linee della **Commissione Cultura e Patrimonio Olimpico del CIO (Comitato Internazionale Olimpico)** di cui fa parte il Presidente FICTS Prof. Franco Ascani. I partecipanti invieranno un video (*massimo 2 minuti*) sul tema dell'Olimpismo o dei campioni mondiali (un viaggio attraverso i Giochi Olimpici e Paralimpici estivi ed invernali, le cerimonie, gli atleti, le Nazioni partecipanti, la vittoria, la sconfitta, i record, gli allenamenti, ecc.).

Sarà possibile usare le proprie immagini e/o immagini prive di diritti per realizzare le proprie opere. Per aiutare i partecipanti, la FICTS mette a disposizione, gratuita online **27.234** (ventisettemiladuecentotrentaquattro) **video** a tema sportivo-educativo al fine di estendere universalmente l'interesse per i Giochi Olimpici e Paralimpici e fornire una **piattaforma online** per tutti che diventi così strumento a supporto della didattica in classe o a distanza. I video catalogati sono disponibili al link riservato alle Scuole <https://www.sportmoviestv.com/accesso-catalogo-gratis/>

La FICTS metterà a disposizione gratuitamente per gli Insegnanti, su richiesta scrivendo a info@ficts.com, una **Guida** consultabile online per le attività formative, un'introduzione sul Movimento Olimpico e sui Giochi Olimpici, suddivisa in 10 Aree.

L'invio dei video, **entro e non oltre il 5 maggio 2023**, sarà previsto mediante WeTransfer trasmettendo il materiale all'email generazione2026@gmail.com; insieme alla Scheda, che sarà inviata agli Insegnanti dopo l'iscrizione della Scuola. Ciascun file deve essere rinominato come segue:

COGNOME (dell'autore)_CLASSE_SCUOLA_TITOLO (dell'elaborato)

Per ciascun video pervenuto verranno assegnati **70 punti** cui si sommerà il punteggio della classifica generale per le Scuole. Ogni studente potrà partecipare con un numero illimitato di opere. I video pervenuti sono ad uso esclusivo della Giuria e non saranno pubblicati online. Il primo video classificato vincerà un viaggio per due persone con visita al Museo Olimpico di Losanna.



Art. 3 **DISEGNA LA TUA “MEDAGLIA” O LA TUA “TORCIA” O LA TUA “BANDIERA PER I GIOCHI” O IL TUO “CAMPIONE”**

L’Olimpismo è filosofia di vita che colloca lo sport al servizio dell’umanità veicolando valori applicabili sia sui campi di gioco che nella vita di tutti i giorni. La proposta formativa dell’Area culturale di **“GenerAZIONE2026 – Sport powered by youth and education”** vuole sensibilizzare i giovani ai Valori Olimpici e dello sport, intesi non solo come pratica dell’attività fisica ma anche come processi formativi, che contribuiscano allo sviluppo della personalità individuale e sociale.

Lo sport gioca oggi un ruolo incisivo nel processo educativo degli individui, capace di influenzare lo sviluppo dei principi di tolleranza e comprensione tra diverse culture, di educare al rispetto dell’etica, di esaltare le qualità del corpo e dello spirito e di promuovere valori autentici quali l’amicizia, la solidarietà, la lealtà, il fair play, la pace ed il rispetto dell’avversario. Ogni studente potrà partecipare disegnando disgiuntamente (e/o accompagnando con un breve testo) uno o più di uno, a scelta, elaborati dedicati ai temi sottoelencati:

- LA TUA “MEDAGLIA” - “Simbolo della vittoria”
- LA TUA “TORCIA” - “Simbolo di pace ed armonia tra i popoli”
- LA TUA “BANDIERA PER I GIOCHI” - “Simbolo di amicizia fra i popoli”
- IL TUO “CAMPIONE” - “Simbolo di impegno”

La **Guida degli insegnanti** consultabile online potrà costituire materiale di riferimento per la ricerca di informazioni sui Giochi Olimpici Estivi ed Invernali (storia, origini, significato, ecc.)

• **La Giuria Internazionale**

Un’apposita Giuria Internazionale, comprendente anche rappresentanti della Regione del Veneto, della Camera di Commercio di Treviso - Belluno | Dolomiti, dell’Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto e della FICTS, e un rappresentante della “Commissione Cultura e Patrimonio Olimpico del CIO – Comitato Internazionale Olimpico”, sceglierà gli elaborati più originali che saranno premiati durante la Cerimonia Ufficiale e pubblicati sul sito www.sportmoviestv.com.

I lavori potranno essere inviati online a generazione2026@gmail.com o in formato cartaceo all’indirizzo della FICTS (Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs - Via De Amicis, 17 20123 Milano) entro e non oltre il **5 maggio 2023** utilizzando la Scheda che sarà fornita agli Insegnanti dopo l’iscrizione della scuola. Per ciascun disegno pervenuto verranno assegnati **10 punti** che si assommeranno al punteggio della classifica generale di “GenerAZIONE2026”. Ogni studente potrà partecipare con un massimo di 5 schede. Il primo classificato vincerà un viaggio per due persone con visita al Museo Olimpico di Losanna.

Art. 4 **“EDUCARE AL GUSTO DOC”**

L’educazione alimentare è l’educazione alla salute. L’alimentazione è uno dei fattori che più incide sullo sviluppo, rendimento e produttività de giovani, nonché sulla loro qualità di vita e sulle loro condizioni psico-fisiche.

Il costante aumento del sovrappeso in età infantile-adolescenziale e le cattive abitudini alimentari rendono sempre più importante la costruzione di una cultura della nutrizione abbinata all’esercizio fisico.

È anche particolarmente importante far nascere e crescere nei giovani una cultura delle bevande alcoliche legata ad uno stile di vita sano e corretto e a valori positivi di socialità e convivialità.

In collaborazione con il Consorzio Tutela Prosecco DOC, una proposta formativa per insegnare ai giovani uno stile di vita sano e genuino fondato sulla corretta alimentazione, attraverso la conoscenza dei prodotti, dei luoghi e dei modi della produzione del proprio territorio. Un’opportunità per agli studenti per essere consapevoli delle eccellenze Dop e Igp creando una cultura del buon cibo, della degustazione, della conoscenza della fonte di produzione e della scelta dei prodotti e del consumo consapevole, ecc.



Ogni studente può partecipare creando un messaggio corredato da un'immagine (foto, disegno, video, ecc.) per una ideale campagna educativa (inserendo, se possibile, un prodotto di eccellenza locale) su uno o più dei seguenti temi:

- Sana alimentazione
- Consumo consapevole di cibo e alcolici
- Attività sportiva per un corretto stile di vita

La FICTS metterà a disposizione una **Guida** consultabile online per gli Insegnanti una Guida, disponibile su richiesta degli Insegnanti al Comitato Organizzatore, consultabile gratuitamente online.

20 punti per ciascun elaborato pervenuto che si assommeranno al punteggio della classifica generale. Ogni studente potrà partecipare con un numero massimo di 5 opere.

Visita didattiche alle cantine case viticole / aziende vinificatrici / case spumantistiche ai primi 80 classificati, sulla base degli elaborati scelti dalla Giuria.

I lavori potranno essere inviati online a generazione2026@gmail.com o in formato cartaceo all'indirizzo della FICTS (Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs - Via De Amicis, 17 20123 Milano) entro e non oltre il **5 maggio 2023** utilizzando la Scheda che sarà fornita agli Insegnanti dopo l'iscrizione della scuola.

Art. 5 **"LE PROIEZIONI: EMOZIONI SPORTIVE DI CLASSE" - PROIEZIONI NELLE SCUOLE** *(su richiesta)*

Il Comitato di Coordinamento ed Indirizzo sostiene, attraverso l'utilizzo delle immagini, un'azione di comunicazione e di incremento dello sviluppo dei valori sportivi ed olimpici oltre che della cultura delle discipline sportive, promuovendo fratellanza, fair play, gioco di squadra, determinazione, rispetto delle regole, lealtà, coerenza, costanza, coraggio, affidabilità, amor proprio e superamento dei propri limiti. Strumento operativo è il programma di momenti di incontro e Proiezioni interattive, **a titolo gratuito**, di video sull'importanza dello sport come investimento sociale, come salute e come strumento di educazione, formazione e inclusione dei suoi protagonisti, presso le Scuole Primarie e Secondarie di primo grado che ne faranno richiesta. Il programma sarà realizzato attraverso l'utilizzo di **piattaforme online**. Il Progetto include contenuti video, audio e fotografici dell'Olympic Multimedia Library, i video dei Film Ufficiali restaurati ed i video sui Valori Olimpici dell'archivio FICTS, finalizzati a diffondere i valori educativi del Movimento Olimpico e Paralimpico attraverso le immagini riguardanti i Giochi Olimpici e gli aspetti sociali dello sport.

Il programma degli incontri (di circa 1 ora ciascuno) si articolerà in:

- Illustrazione dell'importanza dello **Sport come investimento sociale, per crescere ed educare**, attraverso le proiezioni riguardanti l'Olimpismo e gli aspetti sociali dello sport
- **Presentazione e proiezione di video** sugli aspetti sociali dello sport, come strumento di educazione ed inclusione sociale dei suoi protagonisti, quali ad esempio:
 - *"I valori universali: dai Giochi Olimpici e Paralimpici di Pechino 2022 a Milano - Cortina 2026"*
 - *"Giochi Olimpici della Gioventù"*
 - *"Da Lumière a De Coubertin: Cinema e Giochi nascono insieme"*
 - *"Peace through Sport: allenare lo spirito e la pace tra i popoli"*
 - *"Si gioca solo con regole condivise", ecc, ecc.*
 - *"We are Superhumans: gli atleti paralimpici"*
 - *"What is the Olympic Truce? - La Trêve Olympique"*
- **Intervento di un campione sportivo del passato** che metterà in luce, attraverso il racconto della propria esperienza, l'importanza dello sport come strumento educativo, formativo e di crescita.
- **Dibattito con studenti ed Insegnanti.**



Sarà inoltre proiettata nelle Scuole del Veneto anche l'opera audiovisiva *"Sulle ali della Camera: dove il talento è di casa"*, realizzata per iniziativa della Camera di Commercio di Treviso – Belluno | Dolomiti, che ha ricevuto il "Candido Cannavò Award per lo Spirito Olimpico" a "SPORT MOVIES & TV 2020" Finale del "World FICTS Challenge" Campionato Mondiale della Tv, del Cinema, della Cultura sportiva.

Per ciascuna Scuola che aderirà all'iniziativa "Le emozioni sportive di classe – Proiezioni nelle scuole", sottoscrivendo l'adesione entro il 13 febbraio 2023 verranno assegnati **300 punti** che si assommeranno al punteggio della classifica generale di "GenerAZIONE2026".

Art. 6 "LE GIORNATE DELLO SPORT"

Le giornate dello sport" (23-24-25 febbraio 2023) a cura di Regione del Veneto e Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto saranno proposte anche per l'A.S. 2022-2023.

L'iniziativa a contributo regionale, che ha incontrato il gradimento degli Istituti scolastici del Veneto, prevede che nei giorni 23, 24 e 25 febbraio, successivi alla chiusura delle scuole per le vacanze di carnevale e del Mercoledì delle Ceneri, le scuole statali e paritarie, di ogni ordine e grado possono programmare, nell'ambito della propria autonomia, eventi e iniziative finalizzate ad approfondire l'importanza dell'attività sportiva in termini educativi e di salute, nonché a far conoscere agli studenti le discipline sportive presenti nel territorio, dando l'opportunità di praticarle anche negli ambienti scolastici.

Per le discipline all'aria aperta, inevitabilmente condizionate da fattori climatici, è possibile proporre le attività anche in giorni diversi, ossia:

- per le discipline sportive all'aria aperta: anche in data successiva alle 3 giornate individuate dal provvedimento regionale e comunque fino al 14 maggio;
- per gli sport invernali in territorio montano: dalla riapertura delle scuole dopo le vacanze di Natale alla chiusura degli impianti sportivi di risalita.

Le linee guida per l'attuazione dell'iniziativa e per l'assegnazione dei contributi regionali saranno definite con successivo e specifico provvedimento della Giunta regionale.

Le scuole del Veneto che nell'ambito del progetto "Le Giornate dello Sport 2022/2023" sperimentino gli sport dei **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano-Cortina 2026** potranno ricevere speciali riconoscimenti, premi ecc.

Una selezione di 40 studenti delle Scuole iscritte, gareggeranno alla Finalissima delle gare di staffetta contro i migliori atleti delle Scuole di Milano e Sondrio dell'edizione 2023 dei "Trofei di Milano– Educazione, Cultura e Sport per i Giovani", gemellato con il progetto "GenerAZIONE2026", all'Arena Brera di Milano (**10-11-12 Maggio 2023**).

In caso di impedimenti determinati dall'emergenza sanitaria Covid-19, viene proposta l'iniziativa *"Lo sport non si ferma. Si trasforma"* con visione di video sul tema "Lo sport in casa".



Art. 7 EVENTO INTERNAZIONALE “GenerAZIONE2026 – Sport powered by youth and education”

Il Progetto propone un’azione educativa e di valorizzazione sostenibile delle istanze economiche e ambientali integrata alle due fasi precedenti. Saranno realizzate iniziative volte a promuovere l’attrattività territoriale utilizzando anche la Piattaforma SPORTMOVIESTV.COM e coinvolgendo le Scuole nelle fasi formative, aprendo al tessuto imprenditoriale e sportivo locale nonché a stakeholder e a soggetti rappresentativi di interessi collettivi attraverso “GenerAZIONE2026 – Sport powered by youth and education”, l’evento inserito nel circuito internazionale “World FICTS Challenge” di cinema, televisione e cultura olimpica e sportiva. Con ingresso gratuito, al Teatro Mario Del Monaco (Treviso), sarà realizzata la Premiazione Ufficiale delle attività del Progetto.

L’evento è articolato in Proiezioni, Mostre, Emozioni Olimpiche, Meeting e Webinar, Cerimonie, Visite al processo produttivo, al Distretto, nelle cantine, case vinicole, alle Aziende di abbigliamento sportivo e Programma turistico-culturale. Gli ospiti: autorità, rappresentanti delle istituzioni nazionali ed internazionali, rappresentanti internazionali del mondo dell’imprenditoria, campioni sportivi, nazionali ed internazionali.

Art. 8 ATTIVITA’ e PUNTEGGI

Attività	Punteggi
• FORMATIVA – EDUCATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • IL TUO SPORT IN UN VIDEO (scheda arancione)(art. 2) Realizza un video ispirandoti ai Campioni Olimpici e Mondiali con 27.234 audiovisivi a disposizione gratuita - 70 punti per ogni video pervenuto
	<ul style="list-style-type: none"> • DISEGNA LA TUA “MEDAGLIA” o LA TUA “TORCIA” o LA TUA “BANDIERA PER I GIOCHI” o IL TUO “CAMPIONE”. (scheda gialla)(art. 3) - 10 punti per ogni disegno pervenuto
	<ul style="list-style-type: none"> • EDUCARE AL GUSTO DOC (art. 4) crea un messaggio con immagine per una ideale campagna educativa - 20 punti per ogni messaggio pervenuto
	<ul style="list-style-type: none"> • “LE PROIEZIONI: EMOZIONI SPORTIVE DI CLASSE” - PROIEZIONI NELLE SCUOLE(art. 5) Proiezioni gratuite online presso le scuole (che ne faranno richiesta) - 300 punti per ogni scuola che aderisce all’iniziativa
• SPORTIVA – CULTURALE	<ul style="list-style-type: none"> • “LE GIORNATE DELLO SPORT”(art. 6) a cura della Regione Veneto - 500 punti per ogni scuola che aderisce all’iniziativa
	<ul style="list-style-type: none"> • “LO SPORT NON SI FERMA. SI TRASFORMA” In caso di impedimenti per Covid-19, visione materiali digitali sul tema “Lo sport in casa”.

Art. 9 PREMI

Gli elaborati individuati dalla Giuria saranno premiati durante la Cerimonia Ufficiale dell’evento internazionale “GenerAZIONE2026 – Sport powered by youth and education”.

Sarà stilata una Classifica sommando i punti riportati da ciascuna Scuola per ciascuna Attività del Programma.
Premi per ragazzi/e: Viaggio con visita al Museo Olimpico di Losanna per due persone al primo classificato. Maglietta e coppa per i vincitori delle Attività formative.

Premi per le Scuole in denaro e/o in attrezzatura sportiva (1.500 euro alla prima classificata, 1000 euro alla seconda, 500 euro alla terza).



Art. 10 **CALENDARIO 2022/2023**

Data	Modalità	Orario	Programma
Settembre 2022	Online o in presenza		Presentazione per le Scuole di "GenerAZIONE2026"
13 Febbraio 2023	a generazione2026@gmail.com ; info@ficts.com		Data di scadenza consegne schede Scuole
Gennaio - Febbraio Marzo – Aprile – Maggio 2023	In tutte le Scuole	scolastico	Fase Formativa - Educativa
	Online in tutte le Scuole <i>(che ne faranno richiesta)</i>	scolastico	Proiezioni (gratuite) e incontri online con accesso free a 27.234 video FICTS
Dal 23 Febbraio al 25 Febbraio 2023	Per tutte le Scuole	scolastico	Le Giornate dello sport
5 Maggio 2023	a generazione2026@gmail.com info@ficts.com		Data di scadenza per la consegna elaborati Fasi Formative - Educative
12 Maggio 2023	Arena Brera di Milano	scolastico	Gare di staffetta per una selezione di 40 studenti
Settembre 2023	Teatro Mario Del Monaco (TV)		"GenerAZIONE2026 – Sport powered by youth and education" Premiazione
ATTENZIONE: Nel caso la situazione Covid-19 non lo permettesse, è previsto un <u>programma alternativo</u> alle fasi esterne			

Contatti e informazioni: FICTS – Tel. 02-89409076 generazione2026@gmail.com; info@ficts.com