



Relazione del Prof. Franco Ascani

al Consiglio Regionale CONI Lombardia

Martedì 14 Dicembre 2021 - Palazzo CONI Milano

Cosa è “**ITALYMPICS®2026 – 5 Aree per i valori olimpici**”? Una proposta aperta a tutti, partendo dal presupposto che “**L’Olimpismo è uno stile di vita**”, che lo sport è per tutti e nella vita di ciascuno.

Il Progetto è inteso quale **Contenitore interattivo di emozioni e di servizi;**

un **Polo di attrazione nazionale e internazionale a partire dai giovani, i futuri protagonisti dei Giochi di Milano-Cortina 2026** nonché **strumento di promozione degli eventi sportivi del territorio** all’insegna dello slogan “**Partecipa anche tu**”. Un’iniziativa estesa a tutto il mondo sportivo, culturale e turistico attraverso la **Cultura** e i **Valori dei Giochi** in un **ecosistema** che unisca le forze sportive e produttive del territorio.

Il **CONI Regionale Lombardia**, attraverso l’attivo Presidente **Marco Riva** ha elaborato il Progetto insieme alla **FICTS (Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs - unica Federazione Internazionale del settore riconosciuta dal CIO)**, d’intesa con il **Comune di Milano**, la **Camera di Commercio di Treviso-Belluno|Dolomiti**, l’**Health City Institute** ed **oltre 300 Stakeholder** (Federazioni, Enti di Promozione, forze associative, sociali in veste di **soggetti e destinatari** del Progetto).

È nato con un percorso di appuntamenti coordinati, da costruire insieme da qui al 2026.

Ovvero “**Tutti insieme appassionatamente**” potrebbe essere lo slogan per un **nuovo snodo di azione per una rete concreta per lo sport.**



Le finalità: in primo luogo, generare un'interazione con lo sport, la cultura, il sociale e l'imprenditorialità con il **coordinamento del contesto territoriale**, delle **esperienze**, delle **attività** e delle **infrastrutture** formando una mentalità per nuovi momenti organizzativi ed una costante **promozione e valorizzazione delle iniziative territoriali** per diffondere, attraverso una **rete** di relazioni, i valori del **messaggio olimpico**, in particolare ai giovani e alle Scuole, in un'ottica di sostenibilità ambientale ed inclusività sociale.

Parallelamente, sviluppare, attraverso sostegni pubblici e privati (da distribuire ai Soggetti partecipanti) per la realizzazione di una **Piramide di valori sportivi** con, al vertice, le Medaglie olimpiche e, alla base, la pratica e l'Educazione allo sport.

Il **Comitato di Indirizzo e Programmazione** è lo strumento di coordinamento per la ricerca, la selezione e l'attivazione di soggetti (**aperto a chi vuole farne parte** – segnalando a info@italympics2026.com - che collaboreranno alla realizzazione del Palinsesto di attività ed eventi) articolato in **5 Commissioni strategiche**, una per ciascuna Aree del Progetto:

- 1. Lo Sport è Emozione / 2. Lo Sport è Cultura / 3. Lo Sport è Educazione**
- 4. Lo Sport è Stile di Vita / 5. Lo Sport è Comunicazione**

Partito nel settembre del 2019, **da questa sala**, dopo 29 riunioni di studio e ricerca, ITALYMPICS®2026 entra ora nella **seconda fase**, attraverso il coinvolgimento di **tutto il Movimento sportivo**, per costruire **una rete** ed una "vetrina" di appuntamenti coordinati che permetta di condividere esperienze **già esistenti** sul territorio, grazie anche alla spinta dei successi italiani (in particolare lombardi) ai Giochi Olimpici e Paralimpici Tokyo 2020.



In vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano-Cortina 2026, **ITALYMPICS®2026** si inserisce nelle linee d'azione del Progetto quadriennale **"FICTS PROMOTES OLYMPISM"**, **in sintonia con il CIO, attraverso l'IOC Foundation for Culture and Olympic Heritage.**

Attraverso la **PIATTAFORMA "SPORTMOVIESTV.COM"** (*informatica, comunità, territorio, società, ecc.*), viene messo a disposizione un patrimonio di immagini (**27.234 video gratuiti in streaming**) per un **palinsesto di attività ed eventi** (attraverso il **CALENDARIO** con **aggiornamento quotidiano** delle attività - dalle più piccole agli eventi internazionali - dalla gara di bocce "Lui e Lei" alla prestigiosa Finale di un Campionato Regionale, ecc.) ovvero "comunichiamo il nostro lavoro quotidiano".

Una Vetrina per lo sport lombardo. **Tutte** le vostre iniziative saranno promosse e verranno inserite gratuitamente in tempo reale.

Ecco lo **strumento di comunicazione e veicolo di promozione GRATUITA** a partire dal **Calendario** degli eventi!

Stiamo uniti per smentire il detto *"Due inglesi fanno una fila, due italiani fanno due società sportive"*. Dicevo all'inizio: **"*Tutti insieme appassionatamente*"** e ora lo ribadisco con forza.

Chi vuole inserire le proprie attività entrando a far parte dell'iniziativa? Chi vuole aderire e far parte delle Commissioni? Porte aperte allo sport.

Milano-Cortina è alle porte. Una grande occasione da cogliere al volo per il presente e per l'eredità futura nell'interesse del potenziamento dello sport lombardo.

Lo sport, l'educazione e la cultura, insieme, permettono ad un numero crescente di persone di qualsiasi età di vivere e condividere i Valori Olimpici e sportivi promuovendo la funzione educativa, sociale e salutistica della pratica sportiva. La nostra mission, la vostra missione.